



MEĐUNARODNI SEMINAR:



## Trendovi na tržištu energije iz drva u Republici Hrvatskoj

ZAGREB – Hotel International, 18. veljače 2010.

Sponzori:



Organizator:



DRVO & NAMJEŠTAJ /  
Centar za razvoj i marketing d.o.o.

Partner:



## ZAKLJUČCI I PREPORUKE SUDIONIKA SEMINARA

Vlaška 94  
HR-10000 Zagreb  
Tel.: +385 (0)1/6329-110  
Faks.: +385 (0)1/6329-113  
E-mail: info@wood-center.com





## ZAKLJUČCI:

1. Prema Strategiji energetskog razvitka Hrvatske do 2020. godine predviđeno je značajno korištenje obnovljivih izvora energije u proizvodnji električne energije (85 MW instalirane snage trebaju proizvoditi elektrane na biomasu do 2020.).
2. Dosad je za iskorištavanje šumske biomase i drvnog ostatka ukupno sufinancirano 167 projekata u visini od 73.430.909,00 KN, s time da sudionici skupa ocjenjuju da je to nedostavno s obzirom na preuzete obveze kroz pristupni proces ulaska Hrvatske u EU.
3. Trenutno su u izradi podzakonski akti za poticanje proizvodnje energije iz obnovljivih izvora. Očekuje se početak primjene tijekom 2010. godine. Nije poznat iznos sredstava koji će stajati na raspolaganju zainteresiranim subjektima.
4. Prema najavama, u narednom periodu će se poticati:
  - ugradnja malih peći na drvenu biomasu za grijanje i PTV u kućanstvima,
  - izgradnja sustava područnog grijanja na drvenu biomasu u većim zgradama i manjim naseljima,
  - modernizacija industrijskih kotlovnica na drveni ostatak i šumsku biomasu.
5. Šira javnost još uvijek nije dovoljno upoznata s potencijalima, prednostima i mogućnostima korištenja obnovljivih izvora energije, a poznavanje sustava grijanja na pelete je gotovo zanemarivo.
6. Uslijed velikog interesa gospodarstva za pokretanje energetskih i kogeneracijskih projekata, uspostavlja se dinamičnija komunikacija između svih uključenih i zainteresiranih subjekata. Intenzivira se scena obnovljivih izvora energije, stvara se produktivnije okruženje pa tako primjerice tvrtka HEP-ESCO d.o.o. svoju budućnost vidi upravo u primjeni novih tehnologija vezanih uz energetsku učinkovitost i obnovljive izvore energije koji uključuju i veće korištenje drvene biomase.
7. ŠUMSKA BIOMASA d.o.o. pokrenula je proizvodnju drvene sječke, izradila cjenik drvene sječke, utvrdila način indeksacije cijena te sklopila višegodišnje kupoprodajne predugovore s kupcima, što svakako predstavlja iskorak u odnosu na dosadašnje stanje.
8. Potencijal sadnje energetskih nasada je u RH nedovoljno iskorišten budući da je utvrđeno da postoje proizvodne šumske površine (181.659 ha) pogodne za podizanje energetskih nasada s kratkom ophodnjom (za 450.000 m<sup>3</sup> drvene mase).
9. Drvna biomasa kao energent za sustave područnog grijanja u odnosu na fosilna goriva ima niz prednosti, od zaštite okoliša, povećane sigurnosti opskrbe, razvoja lokalnog gospodarstva i otvaranja novih radnih mjesta, ali i niže ukupne cijene proizvedene toplinske energije. Najvažnija prepreka u realizaciji projekata područnog grijanja na drvenu biomasu sastoji se u tome što su početni investicijski troškovi relativno veliki, što za općine i manje gradove predstavlja realan i u većem dijelu slučajeva, nepremostiv problem.
10. U siječnju ove godine osnovano je Povjerenstvo za prodaju šumske biomase putem postupka javnog nadmetanja sa zadaćom izrade prijedloga kriterija za stjecanje prava na kupnju šumske biomase putem postupka javnog nadmetanja, što je jedan od preduvjeta za dinamiziranje tržišta.
11. Još uvijek ne postoje precizne informacije o raspoloživosti šumske biomase pa podaci u javnosti osciliraju od nekoliko stotina tisuća tona do nekoliko milijuna tona, što dovodi u zabludu potencijalne investitore i nadležne institucije. Bez obzira na to, može se zaključiti da postoji veće zanimanje ulagača od raspoloživih sirovinskih potencijala, a uočen je velik interes mogućih stranih investitora.
12. Za većinu potencijalnih proizvođača električne energije iz drvene biomase i dalje ostaje problem potrošnje toplinske energije s obzirom da ta činjenica znatno može utjecati na isplativost projekta.
13. Većina projekata područnog grijanja na drvenu biomasu još je u fazi razrade idejnog rješenja. U RH još uvijek nema postrojenja na drvenu biomasu koja su puštena u pogon odnosno koja su u sustavu povlaštenih proizvođača električne energije.



## PREPORUKE:

1. Potrebno je pojednostavniti ishođenje dokumentacije za realizaciju projekata za iskorištavanje drvene biomase (šumske biomase i drvnog ostatka) jer su postojeće procedure stjecanja statusa povlaštenog proizvođača i proces sklapanja potrebnih ugovora vrlo složene i dugotrajne.
2. Treba pristupiti osnivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka iz područja energetike, šumarstva, prerade drva te iz nadležnih institucija i strukovnih asocijacija s ciljem veće uporabe drva za proizvodnju energije, za predlaganje izmjena podzakonskih akata i promociju OIE a posebice drvene biomase.
3. Potrebno je revidirati i uskladiti predviđene energetske kapacitete iz šumske biomase, odnosno jedinične kapacitete koji se predlažu za proizvodnju električne energije, uzimajući u obzir realno stanje na terenu jer postoji mogućnost nedostatka sirovine za proizvodnju električne energije. Domaća industrija očekuje fleksibilne kriterije za prodaju šumske biomase koji će voditi računa o postojećim kapacitetima prerade.
4. Potrebno je intenzivirati projektnu aktivnost prema europskim fondovima i agencijama za obnovljive izvore energije; ojačati apsorpcijski potencijal domaćih tvrtki i jedinica lokalne uprave i samouprave kroz uspostavu sustava permanentne edukacije te provesti analizu sličnih europskih projekata.
5. Treba izraditi analizu europske pozitivne prakse u sustavu OIE, posebice poticaja korištenja drvene biomase i izraditi prijedloge primjerene hrvatskom energetskom, sirovinskom, klimatskom i tehnološkom okruženju.
6. Posebnu pažnju treba posvetiti sustavu za poticanje iskorištenja toplinske energije koja nastaje kao nusproizvod pri proizvodnji električne energije iz drvene biomase.
7. Potrebno je koncipirati, osmisliti i pokrenuti informativno-edukativnu kampanju za promicanje korištenja energetskih sustava na pelete, a koja će biti usmjerena na širu javnost i medije. Posebno treba osmisliti podkampanju namijenjenu edukaciji profesionalnih struktura (arhitekti, projektanti itd...).

